



ELECTRIA WIND IMPULSARÁ ESTE AÑO SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Santiago Nistal

Consejero delegado de Electria Wind

EfikosNews: Electria Wind, dentro de su plan de expansión internacional, ha firmado recientemente su primer contrato en Italia, ¿En qué consiste este acuerdo y qué perspectivas de crecimiento tiene la compañía en este país?

Santiago Nistal: La compañía, a través de su representante y distribuidor oficial en Italia, Mosaico s.r.l., ha cerrado un acuerdo para la construcción del primer aerogenerador Garbí que se instalará en Lecce, en la región de Puglia. La máquina, que estará montada en enero de 2011, es el comienzo de la implantación de Electria Wind en este país, donde preve instalar 30 aerogeneradores en el presente ejercicio.

La exportación de la tecnología española de Electria Wind al mercado italiano es fruto de la apuesta de la compañía por la expansión internacional, especialmente en la Cuenca del Mediterráneo, donde existen unas condiciones idóneas para el desarrollo y el máximo aprovechamiento de la energía eólica de media potencia, una fuente renovable con un gran potencial.

EfikosNews: Aparte de la Cuenca del Mediterráneo, en 2011 Electria Wind tiene previsto abrir nuevos mercados ¿Dónde se plantean ex-

tar los aerogeneradores de media potencia que fabrica la compañía?

Santiago Nistal: En una primera etapa nos centraremos en la búsqueda de nuevos destinos donde expandir nuestra tecnología eólica, entre ellos los estados de Washington, Colorado y Texas, en Estados Unidos. Una decisión que tomaremos este verano y que responde a nuestro objetivo de internacionalización.

Electria Wind ha fijado sus miras en el mercado americano debido al gran impulso del Gobierno actual al desarrollo de las energías renovables, entre las que la eólica, junto con la solar, desempeñan un destacado papel. Hay que recordar que el presidente Obama anunciaba recientemente un ambicioso plan para mejorar la eficiencia energética en el país e impulsar nuevas tecnologías que contribuyan al desarrollo sostenible.

Por otra parte, nuestra compañía también se plantea implantarse de forma progresiva en América Latina, una zona donde el impulso a las energías renovables es prioritario.

Según nuestro plan de internacionalización, En una primera etapa, nos enfocaremos en los mercados de Argentina, Chile, Brasil y Ecuador. La compañía contribuirá así a la expansión de la energía mini eólica en estos países, donde este

sector, junto al solar y otras fuentes alternativas, experimentará un gran crecimiento en los próximos años.

EfikosNews: Dentro de nuestras fronteras, Electria Wind participa en varios concursos relacionados con la implantación de la energía eólica de media potencia en diferentes comunidades. ¿Cuáles son los proyectos que destacaría hasta la fecha?

Santiago Nistal: Sodemasa, empresa pública del Gobierno de Aragón ha adjudicado a Electria Wind el proyecto y obra para la instalación de dos aerogeneradores de 200kW, en el marco del Plan Pilote de Desarrollo Rural Sostenible de la Comarca de Gúdar-Javalambre. Según los planes previstos, los aerogeneradores Garbí entrarán en funcionamiento en esta zona durante 2011.

Sodemasa, que participa en la elaboración de proyectos y en la ejecución de las principales infraestructuras de protección y mejora medioambiente de Aragón, ha confiado en la innovadora tecnología desarrollada por Electria Wind para promover la energía eólica de media potencia en la región. Una apuesta decidida por las renovables y la capacidad industrial española en esta materia.

EfikosNews: ¿Tienen en marcha más proyectos de estas características en España?

Santiago Nistal: Junto con la instalación de Aragón, Electria Wind trabaja en la fabricación de ocho aerogeneradores Garbí que se instalarán en un parque experimental en Almería. Para el desarrollo de este y otros proyectos de similares características comenzará la construcción, a mitad de este año, de una planta de fabricación de aerogeneradores en la provincia de Huelva.

Estas instalaciones forman parte de la primera fase del nuevo proyecto empresarial emprendido en Andalucía, que cuenta con una inversión de entre diez y doce millones de euros. En esta etapa inicial se calcula que se crearán entre 50 y 60 nuevos empleos directos, a los que hay que sumar los indirectos.

Electria Wind quiere ubicar la nueva planta en el Parque Científico y Tecnológico de Huelva (PCTH), en Aljaraque, aunque aún está pendiente de la adjudicación definitiva de los terrenos.

Tras la puesta en marcha de esta primera línea de producción, la compañía tiene previsto ampliar su actividad en Huelva de forma progresiva hasta duplicar o triplicar la fabricación inicial.

Creemos que la implantación en Andalucía puede suponer una plataforma para la internacionalización de Electria Wind, ya que el buen emplazamiento de la fábrica serviría para impulsar los proyectos de la compañía en el mercado exterior, especialmente en África y América Latina.

EfikosNews: Junto con el diseño y la fabricación de los aerogeneradores Garbí, Electria Wind también realiza una importante labor de investigación y desarrollo para nuevos proyectos de energía eólica de media potencia ¿A qué responde esta decidida apuesta por la I+D?

Santiago Nistal: La media potencia se perfila como un nuevo sector con grandes perspectivas de crecimiento dentro de las fuentes renovables. Una alternativa para un futuro más sostenible, que cuenta con grandes ventajas. Por este motivo, Electria Wind ha apostado desde sus inicios por la innovación tecnológica con el objetivo de proporcionar al mercado aerogeneradores de última generación capaces de aprovechar al máximo los recursos del viento.

Esta apuesta por la I+D se ha tenido muy en cuenta en los proyectos que desarrollamos con numerosas empresas y centros tecnológicos como Cener, entre otros.

Electria Wind, por ejemplo, se encarga del suministro, transporte, montaje, la puesta en servicio y el mantenimiento, durante dos años, de un aerogenerador Garbí de 200kW para las instalaciones de Endesa en Tarragona. Un proyecto integral en el que han primado los avances tecnológicos de la compañía y donde el cliente cuenta con nuestros servicios y el seguimiento personalizado de nuestros especialistas en todo momento.